



# ZASADY STOSOWANIA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

## LOGO na białym oraz kolorowym tle

Kompozycja logotypu opiera się na trzech kwadratach, które tworzą integralną całość i nie można ich rozdzielać. Poniższa kolorystyka obowiązuje we wszystkich przypadkach występowania logo w kolorze i nie może podlegać zmianom.



## Minimalna wielkość logotypu

Minimalna wielkość logotypu na materiałach drukowanych to 2,5 cm – wysokość kwadratów.

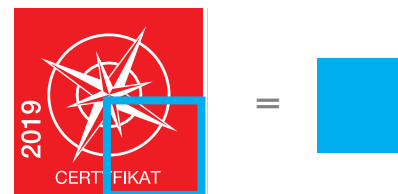


## Logo / pole ochronne

Pole ochronne to połowa wysokości logotypu. Logo nie ma stałej pozycji.

**Wskazane jest, by logo było umiejscowione na białym tle.**

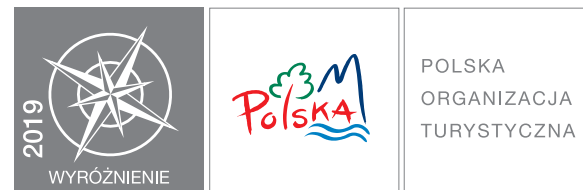
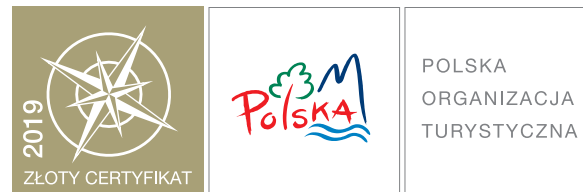
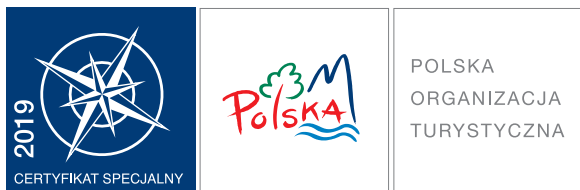
W tekstach na logotypie użyto fontu Helvetica Neue / Regular.



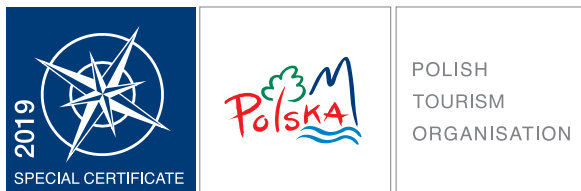
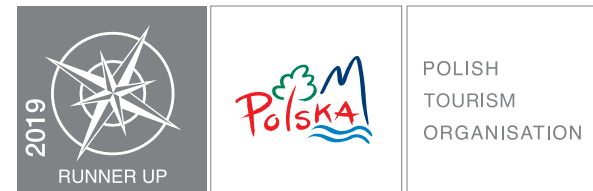
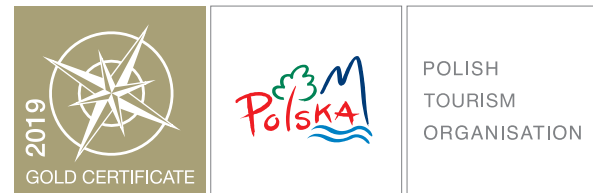
## LOGO / warianty

POT przyznaje pięć rodzajów certyfikatów, których logotypy występują w dwóch wersjach językowych:

### WERSJA POLSKA



## WERSJA ANGIELSKA



## Grafika

Podstawowym elementem graficznym, będącym częścią identyfikacji wizualnej, jest pattern z szaro-białych kwadratów. Umieszczany na białym tle w rogach layoutu, jest ramą zamykającą kompozycję.



## Przykłady / PRINT



**ZŁOTY CERTYFIKAT**  
**Muzeum Powstania**  
**Warszawskiego**  
 Warszawa, woj. mazowieckie  
[www.1944.pl](http://www.1944.pl)

Muzeum jest wyrazem hołdu dla tych, którzy w 1944 roku walczyli i ginęli za wolną Polskę. Muzeum przekazuje wiedzę o Powstaniu Warszawskim oraz pomaga współczesnym odbiorcom zrozumieć historię sprzed 74 lat.



**CERTYFIKAT SPECJALNY**  
**Muzeum Mleka w Grajewie**  
 Grajewo, woj. podlaskie  
[www.muzeummleka.pl](http://www.muzeummleka.pl)



**CERTYFIKAT INTERNAUTÓW**  
**Frontem do Wolności.**  
**Labiszyńskie Spotkania z Historią**  
 Labiszyn, woj. kujawsko-pomorskie  
[www.labiszyn.pl](http://www.labiszyn.pl)

### JUŻ PO RAZ SZESNASTY POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA WYRÓŻNIŁA NAJLEPSZE PRODUKTY TURYSTYCZNE.



Cieszę się, że z roku na rok poziom zgłoszeń jest coraz wyższy i mamny coraz więcej do zaoferowania zarówno turystom krajowym, jak i odwiedzającym nasz kraj gościom z zagranicy. Konkurs poza aspektem promocyjnym, ma także na celu pokazanie słownych praktyk twórców, z których może korzystać cała branża. Wieryzę, że dzięki temu powstaną kolejne fascynujące miejsca na turystycznej mapie Polski.

Zwycięzcom składam serdeczne gratulacje!

Robert Andrzejczyk  
 Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej



### NAJLEPSZE PRODUKTY TURYSTYCZNE

CERTYFIKATY  
 POLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ  
 2018



Ministerstwo  
 Sportu i Turystyki

### NAJLEPSZE PRODUKTY TURYSTYCZNE CERTYFIKATY POLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ 2018

Skąd turyści mają wiedzieć, co warto zobaczyć w Polsce? Wystarczy sprawdzić, kto w danym roku został wyróżniony Certyfikatem POT. Polska Organizacja Turystyczna rekomenduje atrakcje, w których można w ciekawy sposób spędzić czas wolny na terenie naszego kraju. Co roku Certyfikaty POT otrzymują najbardziej nowatorskie i wyróżniające się produkty turystyczne.

Certyfikaty POT to najważniejsze nagrody w polskiej turystyce, które przyznawane są od 2003 roku. Przez lata zyskały status prestiżowej marki i stanowią gwarancję jakości. Obecnie przyznawane są w czterech rodzajach:

- Certyfikat POT
- Złoty Certyfikat POT
- Certyfikat Internautów
- Certyfikat Specjalny

**Złoty Certyfikat** to Oskar wśród nagród turystycznych. Nagroda ta została stworzona dla produktów turystycznych, które otrzymały już certyfikat POT, lecz nie zwałniają tempa i nadal rozwijają się w wyjątkowy sposób. Dużą wartość ma również **Certyfikat Internautów**, przyznawany przez turystów w ogólnokrajowym głosowaniu. Nowością jest natomiast **Certyfikat Specjalny**, o który mogą się ubiegać mało znane, istniejące na rynku nie dłużej niż dwa lata produkty turystyczne. One także muszą wyróżniać się oryginalnością i kreatywnością.

### CERTYFIKATY POLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ 2018



**Kompleks Sztolnia Królowa Luiza**  
 Zabrze, woj. śląskie  
[www.sztolnia.luiza.pl](http://www.sztolnia.luiza.pl)



**Heweliumum**  
 Gdańsk, woj. pomorskie  
[www.heweliumum.pl](http://www.heweliumum.pl)



**Splyw przelomem Dunajca**  
 Brimowa Wyżna, woj. małopolskie  
[www.flisary.pl](http://www.flisary.pl)



**Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie**  
 Warszawa, woj. mazowieckie  
[www.wilanowopalac.pl](http://www.wilanowopalac.pl)



**Moszna Zamek**  
 Moszna, woj. opolskie  
[www.moszna-zamek.pl](http://www.moszna-zamek.pl)

### CERTYFIKATY POLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ 2018



**Centrum Edukacji Ekologicznej Hydropolis**  
 Wrocław, woj. dolnośląskie  
[www.hydropolis.pl](http://www.hydropolis.pl)



**Ski-Raft Spływy Pontonowe Barde**  
 Barde, woj. dolnośląskie  
[www.ski-raft.pl](http://www.ski-raft.pl)



**Lawendowa Osada i Zagroda Edukacyjna Lawendowej Osady**  
 Przywidz, woj. pomorskie  
[www.lawendowaosada.pl](http://www.lawendowaosada.pl)



**Muzeum Pałac w Rogalinie**  
 Rogalin, woj. wielkopolskie  
[www.rogalin.muzp.uart.pl](http://www.rogalin.muzp.uart.pl)



**Stare Kino Cinema Residence**  
 Łódź, woj. łódzkie  
[www.cinemahotel.pl](http://www.cinemahotel.pl)

## Przykłady / PRINT



ŚCIANKA 1



ŚCIANKA 2



## Przykłady / MEDIA ELEKTRONICZNE



BANNER 1



BANNER 2



BANNER 3



EKRAN PIONOWY